

Visie TZ&PC Proteus 2015-2020

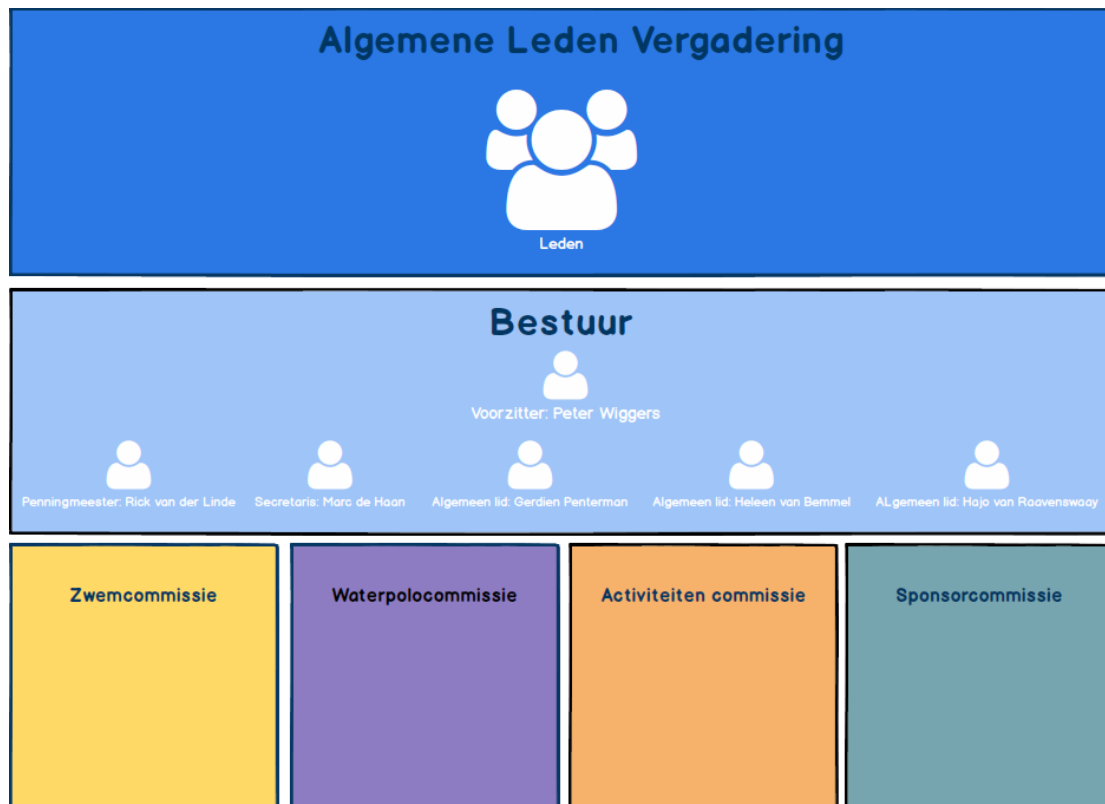
“TWELLOSE WATERKRACHT”

ZWEMPLEZIER EN -PRESTATIES VOOR IEDEREEN

TZ&PC PROTEUS

De Twellose Zwem & Poloclub Proteus (TZ&PC Proteus) is een zwemsportvereniging in het Gelderse dorp Twello, die is opgericht op 12 september 1968. We zijn een middelgrote zwemsportvereniging met ongeveer 220 leden tussen de 5 en 65 jaar. Sinds de oprichting van de vereniging is het onze missie om *onze leden de gelegenheid te bieden om te kunnen waterpoloën en te wedstrijdzwemmen en hun verdere ontwikkeling in de zwemsport te bevorderen*. De spelvreugde en een goede sfeer staat hierbij voorop, waarbij we een zo goed mogelijk resultaat proberen te bereiken.

Organogram TZ&PC Proteus



Kernwaarden Proteus:

Wij als bestuur vinden verenigingsgevoel, teamgeest, normen en waarden en wederzijds respect erg belangrijk. Daarnaast kenmerkt onze vereniging zich door de kernwaarden 'plezier en prestatie', 'betrokkenheid' en 'authentiek'.

Plezier en Prestatie

Proteus is een open vereniging waar iedereen welkom is. Plezier is de basis en waar plezier is, zijn prestaties makkelijker te behalen. Bij ons in de vereniging gaan plezier en prestatie dan ook hand in hand. Je kunt bij ons terecht als je 'gewoon lekker' wil zwemmen of waterpoloën, maar ook als je fanatiek wil trainen en je prestaties wil meten met anderen.

Betrokkenheid

Proteus is een middelgrote vereniging waar het nog mogelijk is dat iedereen elkaar kent. Er heerst een wij-gevoel. Samen vormen we de club. Ons kader bestaat dan ook hoofdzakelijk uit eigen leden en zij hebben daardoor een sterke band met de club en haar leden. Dit bevordert de betrokkenheid naar elkaar en maakt mogelijk dat dezelfde normen en waarden worden gehanteerd.

Authentiek

Al bijna 50 jaar zijn we bij onze kern gebleven: zwemsport mogelijk maken voor onze leden. Ondertussen zijn we niet blind geweest voor de ontwikkelingen om ons heen, maar we zijn nog steeds onszelf. Een **zwemsport** vereniging.

VISIE 2015-2020

De visie van een vereniging is een blik vooruit, waar gaan we als organisatie naar toe? Proteus heeft al veel zaken goed op orde. Ze beschikken over veel vrijwilligers, zijn financieel gezond en hebben een bloeiende jeugdafdeling. Deze sterke punten en hieruit voortkomende activiteiten worden gestuurd door een plan of visie voor de toekomst. Deze visie is samen te vatten in de volgende zin:

Proteus is een gezonde zwemsportvereniging waar prestatie en plezier hand in hand gaan! Deze visie is opgebouwd uit drie onderdelen: gezond, zwemsportvereniging en de combinatie van plezier en prestatie.

Een korte uitleg per onderdeel:

Gezond: Een gezonde vereniging moet in deze visie in een breed perspectief worden gezien. Het gaat daarbij niet alleen om financiële gezondheid, maar ook om voldoende en gekwalificeerd kader en een vereniging die veilig is, waar sportiviteit en respect belangrijke waarden zijn. Hier wordt de komende jaren gericht beleid op gevoerd.

Zwemsportvereniging: Proteus biedt twee zwemsporten aan, wedstrijdzwemmen en waterpolo. De zwemafdeling is echter al een aantal jaren een 'ondergeschoven kindje'. In de komende jaren wordt bewust aandacht geschonken aan een betere samenwerking tussen beide afdelingen.

Prestatie en plezier: Binnen de vereniging lag de focus vaak op het plezier element van de sport. Leden moesten het vooral 'gezellig' hebben. Succes was daardoor sterk afhankelijk van individueel talent en toeval. De komende jaren wordt er bewust ingezet op een kwaliteitsverbetering binnen de vereniging. Waarbij extra aandacht is voor de jeugdleden. Gekwalificeerde trainers en meer trainingsuren zijn uitgangspunten, maar het is belangrijk dat de minder getalenteerde sporters ook nog steeds voldoende aandacht krijgen binnen de vereniging.

WAAR GAAN WE AAN WERKEN IN HET SEIZOEN 2015-2016

Om een gezonde zwemsportvereniging te worden waar prestatie en plezier hand in hand gaan wordt er de komende jaren op verschillende thema's ingezet. Voor het jaar 2015 hebben we voor de volgende vier gekozen.

- Code Blauw: Zwem sportief;
- Vrijwilligersmanagement;
- Aanbod;
- Communicatie.

Code Blauw: Zwem sportief

Steeds vaker komt sport negatief in het nieuws, vanwege incidenten met betrekking tot geweld, discriminatie of seksuele intimidatie. Als vereniging wil Proteus zich hier tegen wapenen. Naast het sportief coachen traject dat al heeft plaatsgevonden binnen de vereniging, worden ook de gedragsregels opnieuw onder de loep genomen en wordt van al het kader dat direct met jeugdleden in contact komt gevraagd een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) aan te leveren. Er wordt een vertrouwenspersoon aan de vereniging verbonden en straks staan er voldoende EHBO'ers tijdens de wedstrijden en trainingen aan het bad. Dit zijn eerste voorbeelden van acties die op dit thema zullen worden ondernomen.

Vrijwilligersmanagement

Proteus beschikt op het moment over ongeveer 50 structurele vrijwilligers. Het gaat daarbij om trainers, scheidsrechters, commissieleden en zwemofficials. De inzet op dit thema zal dan ook niet zijn op de kwantiteit, maar voornamelijk op de kwaliteit. Hoewel het werven van vrijwilligers een continu proces blijft, ligt de prioriteit nu meer op het verbeteren van de kwaliteit van het kader. Dit kan zijn in de vorm van cursussen, stages, opleidingen en het bijwonen van congressen. Het blijkt dat lang niet alle vrijwilligers hier op zitten te wachten, dus zal de communicatie hierover goed moeten zijn en de instap laagdrempelig. Hier zullen financiële middelen voor moeten worden vrijgemaakt.

Aanbod

Om de beide doelgroepen, zij die komen voor hun plezier en zij die komen om te presteren, te kunnen bedienen, moet er goed worden gekeken naar het huidige aanbod van de vereniging. Hierbij gaat het niet zozeer om het creëren van nieuw aanbod, maar meer over de indeling van de uren en het mogelijk extra huren van zwemwater voor de verschillende doelgroepen. Er moet hierbij ook scherp worden gekeken naar de verdeling van badwater tussen de twee sporttakken die bij onze vereniging zijn ondergebracht.

Communicatie

Onbekend maakt onbemind. Weinig leden weten wat er op bestuurlijk niveau precies speelt binnen de vereniging. Zij zien maar weinig terug van de vele inspanningen die door het bestuur en de commissies worden geleverd. Door over te stappen op een digitale nieuwsbrief in plaats van het traditionele clubblad is een eerste stap gemaakt om de leden sneller en vaker op de hoogte te brengen van het reilen en zeilen binnen de vereniging. Daarnaast wordt er in de toekomst ingezet op een nieuwe website, het gebruik van sociale media en het periodiek monitoren van de tevredenheid van de leden. Ook willen we structureel met onze leden om tafel om met ze in gesprek te komen over uiteenlopende onderwerpen.

